

L'EBI dévoile sa nouvelle plateforme de marque : une nouvelle dynamique pour l'école des bio- industries & des biotechnologies

L'EBI fait évoluer sa plateforme de marque et affirme une nouvelle dynamique pour accompagner les transformations des bio-industries et des biotechnologies.

Avec une nouvelle identité visuelle, un nouveau territoire d'expression et une signature forte, « **Innover, transformer, impacter.** », l'école réaffirme ce qui fait sa singularité : faire dialoguer sciences du vivant, technologies et industrie pour concevoir des solutions concrètes, utiles et responsables.

Le vivant comme point de départ, l'industrie comme terrain d'action

Depuis plus de 30 ans, l'EBI forme des professionnels capables d'agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur des bio-industries, de la recherche et de l'innovation à l'industrialisation et à la mise sur le marché.

Cette approche trouve son application dans des secteurs essentiels – santé, pharmacie, cosmétique, agroalimentaire, environnement – où se croisent sciences du vivant, technologies, réalités industrielles et grands enjeux de société.

La nouvelle plateforme de marque donne aujourd'hui une expression plus claire et plus forte à ce positionnement historique : le vivant comme point de départ, l'industrie comme terrain d'action.

Elle met ainsi en lumière ce qui caractérise l'EBI : la capacité à relier connaissances scientifiques, innovation et réalités industrielles, tout en intégrant les impacts économiques, environnementaux et humains des solutions développées.

C'est cette continuité, du laboratoire au monde réel, que résume la nouvelle signature de l'école.

Innover, transformer, impacter

Cette vision s'incarne dans une nouvelle signature :

« **Innover, transformer, impacter.** »

Innover, en explorant, en expérimentant et en faisant progresser les connaissances et les technologies.

Transformer, en faisant passer une idée à la réalité, de la molécule au produit, du laboratoire à l'industrialisation, jusqu'à la mise sur le marché.

Impacter, en intégrant les dimensions scientifiques, techniques, industrielles, économiques, réglementaires, environnementales et humaines de toute innovation qui s'appuie sur le vivant.

Cette signature traduit aussi la manière dont l'EBI forme ses étudiants : capables de croiser les expertises, de travailler collectivement et d'agir avec exigence, responsabilité et éthique.

Cette vision trouve également sa traduction dans la nouvelle identité visuelle de l'école. Plus compact et contemporain, le nouveau logo EBI fait apparaître au cœur de ses lettres une structure moléculaire, évocation du vivant et des sciences qui constituent le socle de l'école.

Le nouveau territoire graphique affirme ainsi une identité scientifique et industrielle, résolument tournée vers l'avenir.

Une école qui regarde déjà vers l'avenir

Avec cette nouvelle plateforme de marque, l'EBI affirme son ambition : être l'école de référence et la voix reconnue des bio-industries et des biotechnologies, en faisant mieux connaître la richesse de leurs métiers, leurs transformations et leur contribution aux grands défis contemporains.

Cette ambition s'appuie sur un modèle qui place les entreprises et les acteurs des bio-industries au cœur de l'écosystème de l'école. Depuis sa création, l'EBI construit des liens étroits avec le monde professionnel pour faire évoluer ses formations, les confronter aux réalités des secteurs et préparer ses étudiants aux évolutions de leurs futurs métiers.

Cette nouvelle identité a ainsi vocation à fédérer toute la communauté EBI – étudiants, diplômés, enseignants-chercheurs, collaborateurs, entreprises et partenaires – autour d'une même ambition : **contribuer ensemble à l'avenir des bio-industries et des biotechnologies.**

« Cette nouvelle plateforme de marque traduit à la fois ce que l'EBI est depuis toujours et ce que nous souhaitons porter plus fortement demain. Les bio-industries connaissent des transformations scientifiques, technologiques et sociétales majeures. Notre rôle est de donner à nos étudiants les connaissances, l'ouverture et la confiance nécessaires pour comprendre ces évolutions, relier les expertises et agir sur toute la chaîne de valeur. Innover, transformer, impacter : ces trois mots racontent notre manière de former, mais aussi notre ambition pour l'avenir. »

Clémence Bernard, Directrice Générale de l'EBI

Cette nouvelle identité marque ainsi une nouvelle étape dans l'histoire de l'EBI : **une école fidèle à son ADN et résolument engagée dans l'avenir des bio-industries et des biotechnologies.**

A propos

L'EBI, l'école des bio-industries & des biotechnologies, forme celles et ceux qui veulent innover grâce au vivant pour répondre aux grands enjeux de santé, de bien-être, d'alimentation et de transition environnementale.

Pionnière depuis plus de 30 ans, l'EBI associe les sciences du vivant, les technologies industrielles et numériques, ainsi qu'une compréhension fine des enjeux économiques, réglementaires, humains et environnementaux dans ses formations ingénieur, bachelor et masters spécialisés®. Cette dynamique s'appuie sur une unité de recherche évaluée par le HCERES, qui contribue à maintenir un haut niveau d'exigence scientifique et renforce les liens entre recherche, innovation, formation et monde industriel. Membre de la CGE, l'EBI est certifiée par la CTI et labellisée EESPIG par son statut associatif- loi 1901.

EBI. Innover, transformer, impacter.

Contact presse :

Agence MadameMonsieur Communication

Inès de Giacomoni – 06 85 81 84 64 - idegiacomoni@madamemonsieur.agency