

L'Ecole de Biologie Industrielle recherche un(e)

Enseignant Chercheur en Marketing (H/F)



Localisation du Poste
Cergy (95)



Niveau d'entrée
Bac+5



Poste à pourvoir
Dès que possible



Type de contrat
CDI



Expérience requise
2 ans minimum



Temps de travail
Temps plein



Statut du poste
Cadre du secteur privé



Salaire :
38 K€ à 42 K€



Télétravail
Ponctuel autorisé

L'école de Biologie Industrielle (EBI)

Depuis 1992, l'**EBI est une école d'ingénieurs en biologie qui forme des ingénieurs et des assistants ingénieurs pour les bio-industries : cosmétique, pharmaceutique, agro-alimentaire, biotechnologie et environnement.**

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, de la formation professionnelle et de la recherche, l'EBI est une école à taille humaine qui accueille sur son Campus de Cergy : 825 étudiants, 60 collaborateurs permanents et plus de 150 intervenants extérieurs.

L'EBI est forte d'un **campus de 6000m² comportant 1 plateforme technologique avec 11 laboratoires** : 9 laboratoires (chimie, analytique, procédés, formulation, microbiologie, recherche microbio, recherche biologie moléculaire, biologie, culture cellulaire) et 2 panels (sensoriel et phood), qui sont au service d'EBInnov®, l'unité de recherche propre de l'école.

Rejoindre l'EBI, c'est cocher 7 valeurs : Confiance, Coopération, Optimisme, Créativité, Honnêteté, Engagement et Responsabilité.

Le Poste & les Missions

LE POSTE EN BREF

L'enseignant-chercheur recruté intégrera l'axe de compétences « Génie » et participera activement :

- à la formation initiale et continue,
- au développement de l'entrepreneuriat,
- et au rayonnement de l'institution dans les domaines du marketing, marketing digital, entrepreneuriat, BtoB, relations entreprises et à international

Il/elle interviendra dans les formations Bachelor, Cycle Ingénieur, Mastères Spécialisés, en anglais, et occasionnellement en formation continue à destination des entreprises.

EBI École de Biologie Industrielle

49, avenue des Genottes - CS 90009 - 95895 CERGY cedex
Tél.: +33 (1) 85 76 66 90 - ebi@hubebi.com - www.ebi-edu.com



DETAILS DES MISSIONS

1- Enseignement

- Conception, actualisation et dispense des enseignements en marketing et en entrepreneuriat adaptés aux différentes formations.

Thématiques :

- Marketing stratégique et opérationnel, intégrant le digital
 - Études de marché (distributeurs et consommateurs), analyse de la valeur
 - Intelligence artificielle et data marketing
 - Communication et stratégie de marque
 - Marketing de l'innovation
 - Marketing des secteurs d'application des formations en BtoB et BtoC
 - Entrepreneuriat et création d'entreprise innovante
- Développement d'approches pédagogiques actives (études de cas, projets, simulations, travaux collaboratifs)
 - Objectifs pédagogiques :
 - Former des étudiants capables de comprendre les enjeux marketing liés à l'innovation technologique et à la commercialisation de solutions techniques
 - Développer chez les élèves une vision stratégique et opérationnelle du marketing, au-delà de la simple technique

2- Encadrement et accompagnement des étudiants

- Encadrement des projets étudiants (challenge EBI, concours nationaux et internationaux, programmes d'incubation s étudiants, etc.).
- Suivi des stages sur les aspects liés au marketing, à la stratégie et à la valorisation de l'innovation.
- Orientation des étudiants sur leurs parcours professionnels vers les métiers du marketing, du business développement et de la gestion de produit.

3- Développement pédagogique et qualité

- Contribution à la démarche qualité et à l'évaluation des enseignements.
- Garantie de la cohérence du parcours marketing dans les formations de l'école sous la direction du responsable de l'axe de compétence Génie

4- Recherche, expertise, formation continue et conseil

- Développement d'activités de recherche, d'expertise, de conseil, et de formation continue en lien avec les enseignements, dans les secteurs d'application de l'EBI
- Publications dans des revues académiques ou professionnelles.
- Encadrement de projets, réponse à des appels d'offres, développement de collaborations

5- Contribution à la vie de l'EBI, ouverture vers le monde socio-économique

Le-la candidat.e participera aux instances académiques, administratives et institutionnelles en lien avec ses missions, notamment :

- Instances pédagogiques, de développement de programmes
- Stratégie internationale
- Représentation de l'EBI dans les salons (étudiants et professionnels), conférences sectorielles (entrepreneuriat, marketing)
- Entretien d'un réseau de partenaires (entreprises des bio-industries, incubateurs, start-ups, pôles de compétitivité)
- Organisation d'interventions de professionnels et de visites d'entreprises
- Contribution à la promotion de l'école par des actions de communication externe (colloques, conférences).

LE PROFIL IDÉAL

- Diplôme : Master en Marketing, Master en Marketing digital, diplôme de Business School ou Doctorat en Marketing, Marketing digital
- Expérience : minimum 2 années dans l'enseignement supérieur ou/et expérience professionnelle solide en marketing dans les secteurs d'application de l'EBI
- Langues : français + anglais (cours en anglais exigés).
- Atouts :
 - Expérience internationale (enseignement, consulting, programmes à l'étranger)
 - Connaissance et pratique des nouvelles technologies (IA, data, marketing automation...)
 - Pédagogie par projet, jeux sérieux, esprit entrepreneurial.
 - Connaissance du secteur cosmétique, luxe

QUALITÉS PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES

- Excellente capacité de transmission
- Goût pour la pédagogie active et la mise en situation
- Parfaite aisance en français et en anglais (oral et écrit)
- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs (Microsoft 365)
- Autonomie, rigueur, esprit d'équipe

LES + RECHERCHÉS

- Expérience à l'international (industrie ou post-doc)
- Expérience réussie dans l'enseignement supérieur
- Maîtrise d'outils pédagogiques (Moodle, Prezi...)

Le Contrat

- CDI, à pourvoir dès que possible
- Rémunération brute annuelle : de 38 à 42 K€, selon expérience
- Avantages : tickets restaurant, mutuelle, prévoyance, PEE
- Poste basé à Cergy, avec déplacements ponctuels (national et international : enseignements, stages, congrès, salons, visites partenaires)

OBJECTIFS VISÉS A 1 AN

Le·la candidat·e aura su :

- Concevoir et assurer des enseignements dans son domaine
- Réaliser 300h de face-à-face pédagogique
- Évaluer les compétences des élèves
- Suivre et accompagner les stages et mémoires
- Encadrer des projets étudiants innovants ou de recherche
- Proposer des évolutions pédagogiques et scientifiques
- Valoriser l'école auprès de son écosystème

Contact

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et mail de motivation) à recrutement@ebi-edu.com