

Accueil / Nos conseils / Actualités / Développer des programmes d'alumni pour renforcer les réseaux et le financement

## Développer des programmes d'alumni pour renforcer les réseaux et le financement

Publié le 26 août 2024

🕒 4 min



*Oui, les alumni peuvent aider leur école ! C'est pourquoi celles-ci ont intérêt à déployer des stratégies pour les motiver. Dans cet article, nous verrons comment les alumni peuvent impacter la réputation de l'école, améliorer la formation des élèves, et contribuer au financement et au développement de l'établissement.*

Le rôle des anciens élèves dans le développement de leur école d'origine est de plus en plus important. En témoigne la création, en 2014, de [France Alumni](#), réseau mondial des anciens étudiants internationaux, géré par l'agence Campus France. Dix ans après sa création, il fédère plus de 370 000 membres et 3 500 partenaires dans 129 pays. Autant dire que les écoles ont tout à gagner à soigner le réseau des anciens, qui peut aider le développement de l'école sur plusieurs plans.



# Contribution à la réputation de l'école

Pour le rayonnement de l'établissement, tout commence par la création d'une communauté forte et engagée: « *notre école mise essentiellement sur la solidarité d'une communauté active de plus de 20 000 alumni en France et à l'étranger* », indique Cécile Montigny, vice-présidente de l'association des alumni de l'Iscom. Bien entendu, plus l'école est ancienne et célèbre, plus le nombre d'alumni est élevé : l'Essec compte plus de 60 000 alumni, et HEC 80 000.

Les alumni forment ainsi une "force de frappe" qui participe à la promotion de l'établissement : s'ils sont fiers de leur parcours, ils deviennent des ambassadeurs de leur école et contribuent à son rayonnement. Notamment en témoignant de la qualité de l'enseignement et de l'impact de l'école sur leur carrière. "*Nos diplômés sont nos ambassadeurs*, affirme Violaine Pogeant, responsable du Pôle Alumni de Rennes SB. À Rennes School of Business, *et leur témoignage peut par exemple prendre la forme d'interventions devant les étudiants.*"

## Amélioration de la formation et de l'expérience étudiante

Les alumni ne sont pas seulement des ambassadeurs vis-à-vis de l'extérieur. Ils peuvent aussi contribuer à l'enrichissement des programmes pédagogiques, puisque leur connaissance du marché du travail permet d'adapter les enseignements aux besoins réels des entreprises: "*À Rennes School of Business, nous engageons activement nos alumni en leur proposant d'intégrer les comités de programme pour s'assurer de la cohérence entre les besoins du marché et les enseignements dispensés,*" indique Violaine Pogeant (Rennes SB),

Par ailleurs, les anciens élèves peuvent accompagner les étudiants grâce à des programmes de mentorat. C'est le cas à l'Essec, au Pôle Léonard de Vinci (qui a lancé un programme de mentoring pour ses étudiants internationaux) ou encore à l'EBI (École de Biologie Industrielle) : "*Les élèves qui participent au Challenge Concept Entrepreneuriat de l'EBI sont accompagnés par des référents Alumni*, explique Delphine Hermouet, déléguée aux relations extérieures de l'école. *Cette expérience de mentorat est très positive pour les alumni, qui peuvent étoffer leur réseau et identifier des talents pour leurs équipes.*"



Enfin, les réseaux d'alumni offrent un accès privilégié aux offres d'emploi et aux événements liés au recrutement. "Nous développons une offre alumni avec un programme de conférences sur la sortie d'études et des sujets comme "la négociation de salaire", indique Sandra Lafoy, directrice du Campus Eductive Grenoble. Plus original, le groupe Skolae va jusqu'à optimiser leurs portraits photo : "Tous les deux mois, nous organisons un shooting photo pour les nouveaux alumni afin de leur permettre de se mettre en valeur sur leur CV et sur LinkedIn", indique Mathilde Winckler-Bonzon, responsable Alumni de Skolae.

## Soutien au développement et au financement de l'école

Les alumni peuvent aussi devenir des donateurs pour soutenir des projets, des bourses ou des initiatives de l'école. C'est ainsi que HEC a pu lever 1,5 million d'euros en un temps records pour faire face à l'incendie de son amphithéâtre en 2023. À l'EM Normandie, « les anciens diplômés sont invités à verser des fonds à la Fondation pour soutenir l'entrepreneuriat, et les bourses "méritants scolaires" ou de mobilité internationale", détaille Domitille Mesnard, déléguée générale des alumni de l'école. Et la coopération des anciens peut aller au delà du financement pour aller jusqu'à la création de partenariats. "Dans le secteur du marketing du luxe, le réseau est essentiel, souligne Marie Seignole, présidente de l'Association des diplômés de Sup de Luxe. L'un des leviers du programme alumni est donc le développement de partenariats stratégiques pour promouvoir les talents."



### Laurent Calixte

Journaliste, rédacteur, animateur de débats et tables rondes. J'ai été grand reporter spécialisé "high tech" et "Emploi" à Challenges pendant 12 ans, et je suis aujourd'hui journaliste au Figaro Étudiant, où je rédige des articles sur l'enseignement supérieur, et où je participe également au classement des grandes écoles.



# Plus de ressources pour aller plus loin

## AUTRES ARTICLES ACTUALITÉS

---

**Développer des programmes d'alumni pour renforcer les réseaux et le financement**

🕒 4 min

**Sportif de haut niveau-étudiants: comment adapter leurs formations ?**

🕒 4 min

**Baisse démographique prévue en 2050 : comment continuer la croissance des effectifs?**

🕒 4 min

Tous les conseils





## À propos

---

Figaro Etudiant Pro est une marque de Figaro Classifieds. Présent sur le marché de l'éducation depuis près de 30 ans, notre ambition est d'accompagner les écoles et organismes de formation dans leur stratégie de communication et de recrutement de leurs futurs étudiants. Découvrez nos offres, des contenus exclusifs, des conseils, des études sur le marketing et la communication de l'enseignement supérieur.  
En savoir plus

## Réseaux sociaux

---

## Newsletter

---

*Votre adresse email*



## Contactez-nous

---



## Les conseils

---

- ACTU ÉDUCATION
- CRÉATION DE CONTENU
- ÉVÉNEMENTIEL
- PLAN DE COMMUNICATION
- RECRUTEMENT DE VOS ÉTUDIANTS

Figaro Etudiant Pro est une marque de Figaro Classified

**FIGARO**  
Classifieds



[MENTIONS LÉGALES](#)   [POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ](#)

[INFORMATIONS CONCERNANT L'UTILISATION DES COOKIES](#)

[PARAMÉTRER LES COOKIES](#)

