

Une pépinière de talents à l'EBI : présentation des projets étudiants, lauréats du Grand Oral de création d'entreprise



Paris, le 20 janvier 2022

L'Ecole de Biologie Industrielle de Cergy (EBI) mise sur les initiatives et créations liées à l'innovation dans le cadre de compétitions étudiantes pour former les ingénieurs de demain. Le 14 janvier dernier, les élèves ingénieurs de 4e année ont présenté leurs projets de création d'entreprises innovantes lors de la 17^e édition du Grand Oral devant un jury d'une trentaine de professionnels au siège du MEDEF à Paris. Cette dernière édition a permis de récompenser les 5 meilleurs projets innovants qui pourront ensuite être présentés dans différents concours d'innovation nationaux et internationaux, voire ensuite être amenés à la création d'une entreprise. Focus sur la fibre entrepreneuriale des étudiants de l'EBI et sur les 5 meilleurs projets récompensés.

Le 14 janvier dernier, 170 élèves ingénieurs (dont 80 % de femmes) ont présenté leurs projets lors d'un Grand Oral au MEDEF devant un jury de professionnels composé d'une trentaine de personnalités du ministère de l'Intérieur ainsi que des personnalités issues du monde industriel, de l'enseignement et des professionnels de la création d'entreprise et des diplômés de l'école.

Les 5 projets primés cette année sont dans le domaine de la sécurité routière, la science au service de la population, l'alimentaire (protéines végétales / poisson) et l'environnement.

1^{er} prix : DOCYCL' (société WHEEL'B GREEN dans le domaine de la **sécurité routière** porté par 14 étudiants). Il s'agit **d'une bande à effet sonore pour ralentir les véhicules et avertir les piétons**. Cette bande est fabriquée à partir de matières premières recyclées. Les produits déjà existants sur le marché (de type : coussins berlinois, ralentisseurs) ont été pensés afin de ralentir les automobilistes et les poids lourds. Ce produit est innovant car il s'adresse aux usagers d'engins de déplacement personnel motorisés ou non. Les collectivités territoriales (communes, départements, régions) ainsi que les structures intercommunales seront leurs cœurs de cible. **Les étudiants lauréats de ce projet prometteur ont d'ores et déjà été retenus par le ministère de l'Intérieur** (délégation à la sécurité routière) dans le cadre du challenge innovation, concours proposé aux étudiants pour trouver des solutions innovantes aux problèmes de sécurité qui touchent les piétons, vélos, motos et voitures.

2^e prix : ANTID'HOT (société Bloosens dans le domaine de **la science au service des populations** porté par 14 étudiants). ANTID'HOT est une **culotte de règles 3 en 1 dont le but est de soulager les douleurs des menstruations**.

Le concept est innovant car il n'existe aujourd'hui aucune culotte menstruelle ayant un dispositif soulageant les douleurs. Les trois composants de leur concept existent sur le marché de la concurrence mais l'association des trois et la fabrication du dispositif de soulagement sont innovants. Il sera en vente sur un site internet et en pharmacie / parapharmacie.

3^e prix : NEWKI (société Veggitavie dans le domaine de **l'alimentaire et des protéines végétales** porté par 15 étudiants). Il s'agit de **gnocchi riches en protéines végétales** issues de l'agriculture française dont les couleurs apportent un côté ludique (colorants naturels), permettant un éveil de la curiosité des enfants et de leurs papilles et rendant ainsi les protéines végétales plus faciles à manger.

Ces gnocchi présentent ainsi des valeurs nutritionnelles plus complètes et adaptées à une alimentation saine, essentielle pour des enfants : un IG (indice glycémique) plus bas, une recette enrichie en protéines écoresponsables. Les couleurs de ces gnocchi sont également une nouveauté dans nos rayons français afin de plaire aux enfants.

4^e prix : CREAMY FISH (société OCEANROI dans le domaine de **l'alimentaire et du poisson** porté par 14 étudiants). CREAMY FISH est un met gourmand et sain mettant en avant la filière de la pêche française avec un poisson aux atouts santé reconnus. L'innovation de ce produit est **d'allier la gourmandise d'une escalope panée au jambon et au fromage aux bienfaits du poisson afin de changer du traditionnel poisson pané**.

5^e prix : FIXMED WC (société TREAT'EAU dans le domaine de **l'environnement** porté par 14 étudiants).

Il s'agit d'un **bloc WC écologique** qui, en plus de nettoyer efficacement les toilettes, a la particularité de fixer les résidus médicamenteux présents dans l'urine. Cette nouvelle formule pourra être traitée en station d'épuration. La combinaison des 2 fonctions est innovante, actuellement les résidus médicamenteux ne sont pas traités en station d'épuration et sont rejetés dans la nature. De plus les blocs WC classiques contiennent des actifs chimiques qui polluent les milieux marins (Hydroxyethyloléylamine, borax, troclosène).

4 prix nationaux gagnés chaque année

C'est dans l'ADN de l'École de Biologie Industrielle de projeter ses étudiants dans des réalisations concrètes tout au long de leur parcours. Ils sont ainsi amenés à concevoir des concepts innovants et à travailler en équipe sur différents projets. Pour accompagner les étudiants au bout de leurs initiatives, l'EBI met notamment à disposition ses laboratoires, la BBoîte qui est le FabLab de CY Alliance et mobilise l'expertise de ses enseignants-chercheurs. L'école incite également les futurs ingénieurs à s'entourer d'experts extérieurs et de professionnels, et d'utiliser le réseau de l'EBI pour prototyper leurs idées.

100 % des étudiants de 2^e année sont soutenus par le dispositif PEPITE du ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation. Ce dispositif national a pour but de sensibiliser et de favoriser la création de start-ups.

A l'EBI, une moyenne de 4 prix nationaux sont gagnés tous les ans, et plus de 3 % d'anciens élèves ont créé leur entreprise, soit le double de la moyenne nationale.

À propos

L'École de Biologie Industrielle forme en 5 ans des ingénieurs et cadres des secteurs cosmétiques, pharmaceutiques, agroindustriels et environnementaux, qui opèrent sur toutes les fonctions de l'ingénieur, de la recherche à la fabrication, de la conception au marketing en passant par la qualité. Son défi : placer la vie au cœur de sa formation d'ingénieur, afin d'améliorer la santé, le bien-être, l'innocuité, l'acceptabilité et la fonctionnalité par l'innovation. Dans son nouveau campus écoresponsable d'un hectare situé à Cergy-Pontoise, l'EBI affirme pleinement sa vocation de pépinière de talents, et de creuset de l'innovation ouverte. Elle a créé son propre laboratoire EBInnov® qui développe une recherche appliquée basée sur l'innovation, le transfert de technologies, le dépôt de brevets et l'incubation d'entreprises. L'EBI accueille 800 élèves qui intègrent l'école principalement après le bac via le Concours Puissance Alpha. Le programme est également accessible après prépa ou par voie d'admission parallèle sur dossier et entretien. L'EBI, labellisée EESPIG et habilitée par la Commission des titres (Cti), est membre de l'Université Paris Seine et de la Conférence des Grandes Écoles.



Contact presse :

Stéphanie Masson – Agence MadameMonsieur Communication

06 84 65 17 34 – smasson@madamemonsieur.agency