

Grand oral de création d'entreprise de 170 élèves ingénieurs de l'EBI

Thème : entreprendre au féminin

Vendredi 14 Janvier 2022 de 9h à 18h

Siège du MEDEF - 55 Av. Bosquet, 75007 Paris

Paris, le 7 janvier 2022

Le grand oral marketing-création d'entreprise des élèves ingénieurs de 4^e année de l'EBI – Ecole de Biologie Industrielle se tiendra le 14 janvier prochain à partir de 9h au siège du MEDEF à Paris. Les 170 étudiants présenteront, en groupe, leurs 12 projets dédiés aux applications de la biologie devant un jury composé d'une trentaine de personnalités du ministère de l'Intérieur ainsi que des personnalités issues du monde industriel, de l'enseignement et des professionnels de la création d'entreprise et des diplômés de l'école. Cette 17^e édition permettra de récompenser les 5 meilleurs projets innovants qui pourront ensuite être présentés dans différents concours d'innovation nationaux et internationaux, voire ensuite être amenés à la création d'une entreprise. Mme JEUDY de BNP PARIBAS sera la marraine de cet événement et remettra les prix aux lauréats avec l'autre mécène de la journée, le ROTARY CLUB.

12 projets présentés dans les domaines alimentaire, cosmétique, santé, environnement, sécurité routière et économie sociale et solidaire

La pédagogie de l'Ecole de Biologie Industrielle (EBI) de Cergy Pontoise est basée sur la gestion de projets innovants faisant appel à l'imagination créative des étudiants. Elle propose à ses élèves ingénieurs une formation à l'entrepreneuriat via notamment un **module marketing et création d'entreprises**. Ainsi, **plus de 70 projets sont imaginés par les étudiants ingénieurs chaque année**.

Pour cette 17^e édition, les thématiques des projets des étudiants sont : la sécurité et l'ergonomie au travail, la santé, l'alimentaire (fruits et légumes, ressources marines, viande, protéines végétales), la sécurité routière, la science au service des populations, l'environnement et la cosmétique.

Les 170 étudiants ingénieurs (dont 80% de femmes), ont eu 5 mois de cours de marketing pour maîtriser les bases de la stratégie commerciale liée à la création d'une start-up et mettre en place un business plan. Les étudiants, répartis en groupes de projets, sont amenés à créer un dossier de lancement de produits et parfois de prototypes.

Les porteurs de projets sont accompagnés tout au long du processus par le professeur marketing, les référents scientifiques dédiés aux différentes thématiques, ainsi que la direction de l'école. Ils bénéficient également d'ateliers de créativité, de finance, de ressources humaines et d'accompagnement à l'entrepreneuriat via des partenaires dédiés.

L'école d'ingénieurs la plus féminine de France

Avec 80 % de femmes, l'EBI est l'école d'ingénieurs la plus "féminine" de France. A ce titre, elle a une grande responsabilité et une place privilégiée en matière de préparation de ses ingénieresses au plein exercice de l'ensemble de leurs responsabilités et de couverture de l'ensemble des carrières qui sont susceptibles de leur être offertes dans les bio industries.

C'est ainsi que l'EBI poursuit cette démarche en invitant notamment plus de femmes que d'hommes dans les membres du jury du grand oral et en plaçant la journée sous le thème « entreprendre au féminin ».

Le grand oral sera évalué par **un jury de 35 professionnels** (experts en marketing, entrepreneuriat, finance, pédagogie, créateurs d'entreprise) chargés de repérer les 5 projets les plus prometteurs. La composition du jury fait la part belle aux professionnels des mondes de l'industrie alimentaire, cosmétique, pharmaceutique, environnementale.

Liste détaillée ci-après.

Un tremplin pour des concours nationaux et internationaux

Après le grand oral, l'EBI encourage ses étudiants vers l'excellence et la mise en pratique. Les 5 innovations, les mieux classées par le jury, se verront remettre **un chèque et un coaching pour aider au montage de startup via le statut étudiant-entrepreneur** afin d'avancer dans leurs projets. Ils participeront également à des compétitions d'innovations nationales et internationales avec l'appui de l'école. Une équipe d'étudiants de l'école a par ailleurs remporté le titre de champion de France 2017 d'entrepreneuriat social ENACTUS. Un autre prix d'innovation ECOTROPHELIA a également été gagné dans la catégorie alimentaire sans oublier dans le domaine cosmétique avec le prix du meilleur produit du concours COSMETIC VICTORIES.

« *Depuis plusieurs années, toute la promotion de nos élèves ingénieurs est invitée à présenter ses innovations et projets de création d'entreprises à des professionnels. C'est une opportunité fantastique pour nos étudiants dont certains projets ont été incubés pendant 4 mois dans les laboratoires de l'EBI et au sein de StarLabs, de la Turbine et du réseau PEPITE Vallée de Seine. Cette journée permet aux étudiants d'utiliser leur talent pour convaincre les professionnels. Quelques projets sont prêts à démarrer en pépinière, grâce au statut d'étudiant entrepreneur, ou vont être présentés dans des concours nationaux grâce au soutien du fonds social de l'école et des sponsors. L'équipe EBI offre son support scientifique et technique, et l'appui de ses réseaux d'entrepreneuriat, ce qui permet tous les ans à deux ou trois projets sur les douze présentés de devenir réalité* » témoigne Florence Dufour, directrice générale de l'EBI.

Liste des membres du jury

Le jury sera co-présidé par : MME Anne HAYS, nouvelle présidente de l'EBI.

Jeanne COURROUBLE – MEDEF
Virginie AFONSO – INPI
Rémy RODRIGUEZ – EBI
Caroline MORLOT - Filière Pêche
Nourite ELADAN BERTEIN – GUERLAIN
Sebastien ETEVE – NIELSEN
Jean Claude CHARON – ROTARY CLUB
Corinne MORAND - BASF personal care
Patrice FOURNIER - CER
Corinne ROUGEAU-MAUGER - EM Normandie
Marie DUBOT – TERRE UNIVIA
Romuald RIBAULT - ECOLOGOGIC FRANCE
Marion HACHE - Caisse d'Epargne IDF
Laurence VERGES - CYU
Mano MADY - RESEAU ENTREPRENDRE
Sandra JEUDY – BNP PARIBAS
Olivier LACOMBE - Ministère de l'Intérieur
Sandrine CAYEUX – KANTAR
Frédéric BOUTROUILLE - BNP PARIBAS
Aude BARTHE – SUEZ
Marc BOSSY - QUARTUS
Alexander KRAUSE HERINGER - AXA
Jean Philippe BAUR - ROTARY CLUB
Taous RAHMANE- MERCURIO - Ostéopathe
Gaetan RUCART – BNP
Mélanie SUEUR SY – ENACTUS France

Valérie GAUDARD - ENGIE
Michel JONQUERES - MEVO
Serge DI PAOLO – ROTARY CLUB
Eric PORTALES- ROTARY CLUB
Florence DUFOUR – Directrice générale EBI
Anne HAYS- Présidente EBI
Clémence BERNARD – Directrice adjointe. EBI
Laurence TAUPIN – Organisatrice Grand Oral – EBI
Nathalie CHEVROT - SEPPIC
Pierre Yves SANTONNAT – Biscuiteries BOUVARD

À propos

L'École de Biologie Industrielle forme en 5 ans des ingénieurs et cadres des secteurs cosmétiques, pharmaceutiques, agroindustriels et environnementaux, qui opèrent sur toutes les fonctions de l'ingénieur, de la recherche à la fabrication, de la conception au marketing en passant par la qualité. Son défi : placer la vie au cœur de sa formation d'ingénieur, afin d'améliorer la santé, le bien-être, l'innocuité, l'acceptabilité et la fonctionnalité par l'innovation. Dans son nouveau campus écoresponsable d'un hectare situé à Cergy-Pontoise, l'EBI affirme pleinement sa vocation de pépinière de talents, et de creuset de l'innovation ouverte. Elle a créé son propre laboratoire EBInnov® qui développe une recherche appliquée basée sur l'innovation, le transfert de technologies, le dépôt de brevets et l'incubation d'entreprises. L'EBI accueille 800 élèves qui intègrent l'école principalement après le bac via le Concours Puissance Alpha. Le programme est également accessible après prépa ou par voie d'admission parallèle sur dossier et entretien. L'EBI, labellisée EESPIG et habilitée par la Commission des titres (Cti), est membre de l'Université Paris Seine et de la Conférence des Grandes Écoles.



Contact presse :

Stéphanie Masson – Agence MadameMonsieur Communication
06 84 65 17 34 – smasson@madamemonsieur.agency