

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Mensuelle**  
 Audience : **N.C.**  
 Sujet du média : **Mode-Beauté-Bien être**



Edition : **Mai 2022 P.102**  
 Journalistes : -  
 Nombre de mots : **250**

# Les Lauréats du Concours U'Cosmetics

Le 17 mars 2022, l'UCO Bretagne Nord de Guingamp a organisé la 13<sup>ème</sup> édition de U'Cosmetics, un concours étudiants et un colloque professionnel, sur le thème de la «Cosmétique Professionnelle : l'innovation au service de la pratique».

## LES PROJETS GAGNANTS

### Prix Innovation Formulation et Prix Philippe Collas - Coup de cœur du public

Powdhair : Université Catholique de l'Ouest Bretagne Nord de Guingamp – M1 Ingénierie des produits et des process cosmétiques

Powdhair a pour objectif de réaliser une gamme de cinq produits capillaires naturels sous forme de poudre à destination des coiffeurs professionnels. La gamme comprend trois shampoings déclinés selon la problématique du client, un gommage cuir chevelu et un masque en poudre.

### Prix Concept Innovant

Elix'Hydre : École de biologie industrielle – Formation Ingénieur 2<sup>ème</sup> année de cycle ingénieur

L'entreprise Yanapay propose un kit de soin post-tatouage effet "seconde peau", nommé Elix'Hydre, qui répond aux critères écologique, pratique, technique et de stabilité microbiologique. Ce kit est composé de deux produits : un gel hydratant et un spray fixateur de gel.

### Prix Coup de Cœur du Jury

Sôn Sweet : Université de Rennes 1 – Master Biologie-Gestion

Les socio-esthéticiennes sont confrontées, en cette période de crise sanitaire, à une panne de sensibilité dû au fait de devoir porter des gants lors des soins. Sôn Sweet propose de nouvelles protection pour les mains qui donnerait l'illusion d'un toucher «peau à peau» et pouvant apporter une plus-value sensorielle.

