

## **Grand oral de création d'entreprise des élèves ingénieurs de l'EBI**

**Thème : Entreprendre au féminin**

Vendredi 15 Janvier 2021 de 9h à 18h  
A l'EBI à Cergy (possibilité d'y assister en visio)

*Paris, le 11 janvier 2021*

**Le grand oral marketing-crétion d'entreprise des élèves ingénieurs de 4<sup>e</sup> année de l'EBI – Ecole de Biologie Industrielle se tiendra le 15 janvier prochain à partir de 9h au sein de l'école à Cergy. Cette année, l'événement aura lieu sous un format hybride (les étudiants et une partie du jury seront à l'école tandis que l'autre partie du jury sera à distance). Les étudiants présenteront, en groupe, leurs 12 projets dédiés aux applications de la biologie devant un jury composé de 37 personnalités du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ainsi que des personnalités issues du monde industriel, de l'enseignement et des professionnels de la création d'entreprise et des diplômés de l'école. Cette 16<sup>e</sup> édition permettra de récompenser les 5 meilleurs projets innovants qui pourront ensuite être présentés dans différents concours d'innovation nationaux et internationaux, voire ensuite être amenés à la création d'une entreprise. Mme Rabier Aliome, directrice région Ile de France ouest de BNP Paribas sera la marraine de cet événement et remettra les prix aux lauréats avec les autres mécènes de la journée.**

La pédagogie de l'Ecole de Biologie Industrielle (EBI) de Cergy Pontoise est basée sur la gestion de projets innovants faisant appel à l'imagination créative des étudiants. Elle propose à ses élèves ingénieurs une formation à l'entrepreneuriat via notamment un **module marketing et création d'entreprises**. Ainsi, **plus de 70 projets sont imaginés par les étudiants ingénieurs chaque année.**

**Pour cette 16<sup>e</sup> édition, les thématiques des projets des étudiants sont : la sécurité et l'ergonomie au travail, la santé, l'alimentaire (fruits et légumes, ressources marines, viande), la sécurité routière, la science au service des populations, l'environnement et la cosmétique.**

**Les 170 étudiants ingénieurs (dont 80% de femmes),** participant à cette édition hybride du grand oral marketing-crétion, ont eu 5 mois de cours de marketing pour maîtriser les bases de la stratégie commerciale liée à la création d'une start-up et mettre en place un business plan.

Les étudiants, répartis en groupes de projets, sont amenés à créer un dossier de lancement de produits et parfois de prototypes.

Les porteurs de projets sont accompagnés tout au long du processus par le professeur marketing, les référents scientifiques dédiés aux différentes thématiques, ainsi que la direction de l'école. Ils bénéficient également d'ateliers de créativité, de finance, de ressources humaines et d'accompagnement à l'entrepreneuriat via des partenaires dédiés.

### **L'école d'ingénieurs la plus féminine de France**

Avec 80 % de femmes, l'EBI est l'école d'ingénieurs la plus "féminine" de France. A ce titre, elle a une grande responsabilité et une place privilégiée en matière de préparation de ses ingénieures au plein exercice de l'ensemble de leurs responsabilités et de couverture de l'ensemble des carrières qui sont susceptibles de leur être offertes dans les bio industries.

C'est ainsi que l'EBI poursuit cette démarche en invitant notamment autant de femmes que d'hommes dans les membres du jury du grand oral et en plaçant la journée sous le thème « entreprendre au féminin ».

Le grand oral sera évalué par **un jury de 37 professionnels** (experts en marketing, entrepreneuriat, finance, pédagogie...) **dont 8 diplômés de l'école** (créateurs et créatrices d'entreprise, dirigeant.e.s ou expert.e.s en marketing) chargés de repérer les 5 projets les plus prometteurs. La composition du jury fait la part belle aux professionnels des mondes de l'industrie alimentaire, cosmétique, pharmaceutique, environnementale mais également dans le domaine de la lutte contre le cancer, le handicap et la sécurité routière.

La journée implique aussi les administrateurs et administratrices de l'école comme son président Paolo ANDREASSI. Liste détaillée ci-après.

### **Un tremplin pour des concours nationaux et internationaux**

Après le grand oral, l'EBI encourage ses étudiants vers l'excellence et la mise en pratique. Les 5 innovations, les mieux classées par le jury, se verront remettre **un chèque et un coaching pour aider au montage de startup via le statut étudiant-entrepreneur** afin d'avancer dans leurs projets. Ils participeront également à des compétitions d'innovations nationales et internationales avec l'appui de l'école. Une équipe d'étudiants de l'école a par ailleurs remporté le titre de champion de France 2017 d'entrepreneuriat social ENACTUS. Un autre prix d'innovation ECOTROPHELIA a également été gagné dans la catégorie alimentaire sans oublier dans le domaine cosmétique avec le prix du meilleur produit du concours COSMETIC VICTORIES.

*« Depuis plusieurs années, toute la promotion de nos élèves ingénieurs est invitée à présenter ses innovations et projets de création d'entreprises à des professionnels. C'est une opportunité fantastique pour nos étudiants dont les projets ont été incubés pendant 4 mois dans les laboratoires de l'EBI et au sein de Val d'Oise Technopole et du réseau PEPITE Vallée de Seine. Cette journée permet aux étudiants d'utiliser leur talent pour convaincre les professionnels. Certains projets sont prêts à démarrer en pépinière, grâce au statut d'étudiant entrepreneur, ou vont être présentés dans des concours nationaux grâce au soutien du fonds social de l'école et des sponsors. L'équipe EBI offre son support scientifique et technique, et l'appui de ses réseaux d'entrepreneuriat, ce qui permet tous les ans à deux ou trois projets sur les douze présentés de devenir réalité »* témoigne Florence Dufour, directrice générale de l'EBI.

### **Liste des membres du jury**

Le jury sera co-présidé par :

M. Paulo ANDREASSI, Responsable Pôle Territoires ENGIE et Président de l'EBI

Mme Frédérique RABIER- ALIOME, Directrice Régionale Ile de France Ouest - BNP PARIBAS

M. Frédéric AUCLAIR, Juriste chargée d'affaires - Délégation régionale INPI Ile de France

Mme Virginie BEREL, Directeur marketing - SANOFI France

M. Manuel BERQUET, Europe Digital Commerce Director - COCA COLA

M. Jean-Paul CADORET, Président - EUROPEAN ALGAE BIOMASS ASSOCIATION

Mme Sandrine CAYEUX-FOURTINE, Business L.A.B Director - KANTAR Worldpanel

Mme Jeanne COUROUBLE, Chef d'entreprise, Commission Dynamique entrepreneuriale- MEDEF Paris

M. Emiliano D'ANGELO, Chief transformation Officer – Groupe AXA

M. Eric DELBOS, Vice-Président - ROTARY CLUB La Celle Saint Cloud

Mme Nourite ELADAN-BERTEIN, International Marketing Research and Consumer & Shopper Insight Director GUERLAIN

M. Patrice FOURNIER, Directeur autoécoles- CER Luisant

Mme Elisabeth GAILLARDE, Directeur marketing - COLAS

M. Didier GALLOY, Directeur centre d'affaires ESS Nord IDF – CAISSE D'EPARGNE

M. Christian GRAPIN, Directeur - TREMPLIN HANDICAP

M. Jean-François GUINVARCH, Directeur digital médical scientifique global – PIERRE FABRE

Mme Lise JACOB, Directrice communication – INTERFEL

Mme Sandra JEUDY, Directrice Régionale Retail satisfaction client - BNP PARIBAS

M. Michel JONQUERES, Président - MEDEF Val d'Oise

M. Didier KUDLA, Directeur Qualité fournisseurs – CLARINS

M. Olivier LACOMBE, Délégation à la Sécurité Routière - MINISTERE DE L'INTERIEUR

M. Denis LEROUGE, Directeur communication - INTERBEF

M. Christian LUBRANO, Directeur des Matières Premières Végétales Intégrées - YVES ROCHER  
M. Alexandre MATTHIEU, Directeur des ventes – MARIAGE FRERES  
M. Sébastien MONARD, Directeur marketing communication – NIELSEN  
Mme Sylvie NIESSEN, Directrice du développement scientifique international – CY Cergy Paris Université  
M. François ROCHE-BAYARD, Directeur Général - MICHEL ET AUGUSTIN  
M. Remi RODRIGUEZ, Expert en Performance Opérationnelle / Professeur - PARIS DAUPHINE  
Mme Céline SANNIE, Directrice des Opérations- ENACTUS France  
Mme Bénédicte SANSON, Déléguée Générale - Concours Entrepreneuriat MOOVJEE  
M. Jérémie THIERRY, Coordinateur Entrepreneuriat – PETITE Vallée de Seine  
M. Christophe YVER, Directeur de la Formation Professionnelle Continue - EM NORMANDIE

Ainsi que des diplômés de l'école :

M. Pierre-Hugues AIELLO, Directeur de division France – MEDTRONIC - Promotion 16  
Mme Jihane ATTIA, Créatrice d'entreprise - Basta Mamma- Promotion 13  
Melle Selma BENTABET, Chef de produit international – SAVENCIA (groupe BONGRAIN) - Promotion 24  
Mme Nathalie CHEVROT, European Zone Marketing Manager – SEPPIC -après midi – Promotion 7  
M. Grégoire KEBATCHIEFF, Vice-Président international business INTERTEK Alchemy – Promotion 11  
M. Pierre-Yves SANTONNAT, Directeur des achats groupe – Biscuits BOUVARD - Promotion 2  
Mme Magali TOUROUDE, Conseil en propriété industrielle - TOUROUDE & ASSOCIATES - Promotion 9

## À propos

L'École de Biologie Industrielle forme en 5 ans des ingénieurs et cadres des secteurs cosmétiques, pharmaceutiques, agroindustriels et environnementaux, qui opèrent sur toutes les fonctions de l'ingénieur, de la recherche à la fabrication, de la conception au marketing en passant par la qualité. Son défi : placer la vie au cœur de sa formation d'ingénieur, afin d'améliorer la santé, le bien-être, l'innocuité, l'acceptabilité et la fonctionnalité par l'innovation. Dans son nouveau campus écoresponsable d'un hectare situé à Cergy-Pontoise, l'EBI affirme pleinement sa vocation de pépinière de talents, et de creuset de l'innovation ouverte. Elle a créé son propre laboratoire EBIInnov® qui développe une recherche appliquée basée sur l'innovation, le transfert de technologies, le dépôt de brevets et l'incubation d'entreprises.

L'EBI accueille 800 élèves qui intègrent l'école principalement après le bac via le Concours Puissance Alpha. Le programme est également accessible après prépa ou par voie d'admission parallèle sur dossier et entretien. L'EBI, labellisée EESPIG et habilitée par la Commission des titres (Cti), est membre de l'Université Paris Seine et de la Conférence des Grandes Écoles.

### Contacts presse :

Valérie Roques Stéphanie Masson

mailto:v.roques@hubebi.com - 01 85 76 66 93 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34